

Bac + 3 : les surprises du palmarès

Ch. L.

27/01/2010 | Mise à jour : 11:26 |  Ajouter à ma sélection



Sup'TG Reims progresse de quatre places et se classe quatrième.

Sup'TG Reims, l'Iseme Tours-Poitiers et Sup'TG Bordeaux effectuent une belle remontée dans notre classement.

Belle progression pour **Sup'TG Reims** (groupe Reims Management School) qui se classe cette année au 4e rang du classement (8e en 2009). Créé en 1989, ce programme en trois ans accueille 143 élèves. 93 % des diplômés de la promotion 2008-2009 avaient trouvé un emploi dans les trois mois après leur sortie et 100 % au bout de six mois.

Iseme Tours-Poitiers (ECCM) progresse de deux places et pointe à la 5e place. Le programme Bachelor compte 390 étudiants. Membre de la banque d'épreuve commune Ecristart, ce programme affiche un taux de placement de ses étudiants diplômés en 2009 de 65 % (selon les chiffres de la Direction de l'insertion professionnelle). L'Iseme revendique des relations avec près de 200 entreprises pour les stages et le placement de ses étudiants.

Une autre école appartenant au réseau Ecristart, **Sup'TG Bordeaux** (Bordeaux Management School), effectue une belle remontée au classement, également à la 5e place. Le programme joue la carte de l'internationalisation avec un séjour académique obligatoire dans une université européenne et un semestre de cours en anglais par des professeurs d'universités étrangères sur le campus de BEM Bordeaux.

Le Figaro - 27/01/2010

Le classement des meilleures écoles de commerce bac + 3

N°1	Labels	Développement	Attractivité	Sélectivité	Pédagogie	International	Stages	Insertion	Plus value pédagogique	Projets de développement	Réseau Entreprise	TOTAL
EGC Méditerranée (Euromed Management)	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	38
2 Programme Bachelor Toulouse (Groupe ESC Toulouse)	4	4	4	3	3	4	3	4	3	1	4	37
3 Ecole atlantique de commerce Nantes (Audencia)	4	1	4	4	4	3	4	3	3	1	4	35
4 Sup'TG - Reims (Reims Management School)	2	3	2	4	4	4	3	4	3	1	4	34
5 Bachelor International Clermont (Groupe ESC Clermont)	4	4	2	3	3	1	4	4	3	3	2	33
Iseme Tours-Poitiers (ESCEM)	2	4	3	3	4	2	2	4	2	3	4	33
PPA Pole Paris Alternance (Réseau PGSM)	2	4	4	4	3	1	4	3	3	2	3	33
Sup'TG Bordeaux (Bordeaux Management School)	4	3	3	4	2	4	3	1	3	2	4	33
9 Bachelor Business La Rochelle (Groupe Sup de Co La Rochelle)	0	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	32
Bachelor Négocia Paris	4	4	4	3	3	3	3	2	2	1	3	32
EGC Orléans	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	2	32
Envol Troyes (Groupe ESC Troyes)	0	4	3	3	3	4	4	3	3	1	4	32
Eslame (CCI de Maine et Loire)	4	4	3	3	4	4	2	3	3	1	1	32
Isam Amiens Picardie (Groupe Sup de Co Amiens Picardie)	4	2	4	3	3	3	2	4	3	1	3	32
15 Bachelor Management Brest (Groupe ESC Bretagne Brest)	4	3	3	3	4	4	2	1	3	1	3	31
16 Bachelor Advancia Paris	4	1	4	4	3	2	2	2	3	2	3	30
Bachelor en marketing et affaires internationales Dijon (Groupe ESC Dijon Bourgogne)	4	1	2	1	4	3	3	3	3	4	2	30
18 ESGF Paris (Réseau PGSM)	2	3	4	4	2	3	1	2	3	2	3	29
HEI Hautes Études internationales Paris (Groupe EBS)	0	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	29
Programme de management financier Marseille (Euromed Management)	2	2	1	3	3	4	3	4	2	2	3	29
21 Bachelor Business International (Grenoble Ecole de Management)	4	3	3	1	2	1	1	3	3	3	4	28
Ecal Rouen (Rouen Business School)	2	3	2	3	3	1	3	4	3	1	3	28
EGC du Pacifique Sud Nouméa	4	1	2	4	4	2	2	4	1	2	2	28
EGC La Réunion	4	1	3	4	4	2	3	3	1	1	2	28
EGC Martinique	4	3	2	3	4	3	1	3	2	1	2	28
26 Bachelor Skema (Skema Business School)	2	4	2	3	3	4	1	1	2	2	3	27
EGC Bourgogne-campus de Chalon	2	1	1	3	4	2	4	3	3	2	2	27
28 EGC Franche-Comté	2	4	1	2	3	1	3	4	3	2	1	26
EGC Lille	4	1	2	3	4	2	4	2	1	1	2	26
ISPP Rouen (Rouen Business School)	4	1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	26
Sup'Est Nancy BBA (ICN Business School)	0	3	3	4	4	1	2	1	2	2	4	26
32 Bachelor EGC Agen (Sud Management)	2	2	1	2	4	3	4	3	1	1	2	25
Bachelor EMD Marseille	2	4	1	4	4	1	3	1	2	2	1	25
EGC Angoulême	4	3	1	1	3	1	3	3	2	2	2	25
EGC Savoie (Groupe ESC Chambéry)	2	4	2	1	3	3	3	1	2	2	2	25
EGC Vendée	4	1	1	3	3	3	4	2	1	2	1	25
ESGCI Paris (Réseau PGSM)	2	3	4	3	2	1	2	3	2	1	2	25
38 EGC Basse-Normandie	4	1	2	3	2	2	3	2	3	1	1	24
EGC Bourgogne-campus de Nevers	2	2	1	3	3	2	4	3	2	1	1	24
EGC Brive	2	1	1	3	4	3	3	2	3	1	1	24
41 EGC Bayonne	4	3	2	2	3	1	3	2	1	1	1	23
42 EGC du Maine	4	3	1	1	4	3	3	3	NC	NC	NC	22
43 Bachelor Saint-Étienne (ESC Saint-Étienne)	2	3	1	3	3	1	1	1	2	2	2	21
ISG Paris (Groupe ISG)	0	1	2	3	2	3	2	2	3	1	2	21
45 EGC Charleville	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	20
ipac Annecy-Ville-la-grand	2	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	20
Paris School of Business (Réseau PGSM)	0	4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	20
48 ACI Strasbourg	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	3	18
IFAM Paris	2	1	2	3	2	4	2	2	NC	NC	NC	18
50 Bachelor ESLSICA Paris (Paris ESLSICA Business School)	0	4	1	1	2	3	2	1	1	1	1	17

Méthodologie du classement

Onze critères ont été retenus. En cas d'égalité, les écoles sont classées par ordre alphabétique.

Critère label : deux points par label aux détenteurs du visa du ministère et du label RNCP.

Critère développement : évolution du nombre d'étudiants et des budgets des programmes sur trois ans.

Critère attractivité : candidatures propres à chaque école.

Critère sélectivité : nombre d'intégrés sur le nombre de candidats propres.

Critère pédagogie : nombre moyen d'heures de cours par an.

Critère international : temps moyen passé à l'étranger.

Critère stages : temps moyen passé en stage.

Critère insertion : placement à trois mois.

Critères qualitatifs : les trois derniers critères ont été notés selon l'avis de la rédaction du " Figaro étudiant " sur la qualité du travail des écoles dans les domaines suivants : plus-value pédagogique, projet développement et réseau entreprises.

Précisions

Les écoles suivantes n'apparaissent pas dans le tableau : Bachelor en marketing et affaires internationales (EM Normandie) et IBPM (ESC Rennes), jugées trop jeunes ; Pibs (Inseec), programme pour les étrangers. Par ailleurs, les écoles suivantes ont préféré ne pas répondre au questionnaire : EGC de Cayenne ; EGC de Montauban ; EGC de Saint-Malo ; EGC Tarbes ; ESDHEM (ESC Lille) ; IDCE (Université catholique de l'Ouest) ; Institut de formation supérieure à l'action commerciale (ESC Pau).

Le Figaro, 27/01/2010